

Vento di novità in casa Santa Croce

La Sorgente **Santa Croce** S.p.A. ha inaugurato l'inizio della nuova stagione con importanti novità: innanzitutto è partita, da metà ottobre, l'impattante campagna pubblicitaria che punta, attraverso una nuova modalità comparativa, a posizionare **Santa Croce**, con semplicità e molta chiarezza, come l'acqua che ha in sé le migliori caratteristiche delle altre acque: pochissimo sodio (solo 1,2mg/l), un giusto equilibrio di sali minerali (residuo fisso: 170,4mg/l) e pochissimi nitrati (solo 1mg/l).

Quest'ultimo dato è indice di purezza, tant'è che l'Organizzazione Mondiale della Sanità consiglia a bambini e donne in gravidanza acque con un massimo di 10mg/l di nitrati. Un mix di valori vincenti che fanno della **Santa Croce** l'acqua ideale per il consumo quotidiano di tutta la famiglia. Costantemente desiderosa di rinnovarsi nella propria immagine, la Sorgente **Santa Croce** propone, in questa campagna stampa, una nuova grafica, più fresca, luminosa e chiara, esprimendo la volontà di essere

sempre più trasparente agli occhi dei propri consumatori.

La Sorgente **Santa Croce** ha avuto il privilegio di essere presente alla "Giornata Nazionale del Disabile", svoltasi il 13 ottobre scorso in sette città italiane, dove sono stati ospitati numerosi atleti. La partecipazione all'evento è stata, per l'azienda abruzzese, l'occasione per essere vicina a tutti coloro che nello sport trovano un validissimo strumento di recupero psico-fisico e di integrazione sociale.